

SWOT analyse

Wat kun je ermee?

Veel projecten worden opgezet om bedreigingen af te wenden, dan wel om kansen te benutten. Of het nu gaat om een kans of een bedreiging, de SWOT-analyse heeft in beide gevallen de functie om het nut en de noodzaak, oftewel de 'zin' van het project helder te krijgen. Door middel van deze analyse kunnen zowel de doelstellingen als de mogelijke projectresultaten scherp worden gesteld.

Wat levert het concreet op?

In de SWOT-analyse staan de sterke en zwakke kanten van de organisatie samen met de kansen en bedreigingen in de omgeving in één schema afgebeeld. Vanuit dit overzicht kunnen de relaties tussen deze aspecten worden bestudeerd.

Wanneer in te zetten?

Wanneer nut en noodzaak van het project nog niet helder zijn. Er is onvoldoende zicht op de te bereiken resultaten.

Met wie doe je het?

De SWOT analyse stel je als projectleider samen met jouw teamgenoten op en in samenspraak met de opdrachtgever. Organiseer voor het opstellen van de SWOT analyse een bijeenkomst.

Hoe gaat het in zijn werk?

Een SWOT-analyse omvat de volgende stappen (zie bijlage Oefening SWOT analyse):

- 1 Inventariseer zoveel mogelijk kansen en bedreigingen die zich voordoen in de omgeving van de organisatie.
- 2 Selecteer daaruit de drie belangrijkste kansen en de drie belangrijkste bedreigingen.
- 3 Bepaal op dezelfde manier de drie belangrijkste sterke en zwakke kanten van de organisatie of van het organisatieonderdeel waarvoor het project is bedoeld.
- 4 Plaats de vier maal drie aspecten/omstandigheden in een matrix. Zet daarbij kansen en bedreigingen onder elkaar aan de linkerzijde van de matrix en sterke en zwakke kanten naast elkaar in de kop van de matrix.
- 5 De 36 'cellen' van de matrix geven elk combinaties aan van sterke of zwakke kanten van de organisatie (intern) met kansen of bedreigingen (extern). Loop elke kolom van boven naar beneden door en verdeel zeven punten over de cellen in die kolom, op basis van het belang dat het team aan zo'n cel hecht. Vooral in verband met deze schattingen wordt de SWOT-analyse objectiever naarmate meer mensen eraan meedoen. Het is daarom belangrijk de SWOT-analyse met het gehele projectteam uit te voeren.
- 6 Onderzoek in eerste instantie de cellen met de hoogste score. Vragen daarbij zijn:
 - Welke sterke kant van de organisatie kunnen we inzetten om deze bedreiging het hoofd te bieden?
 - Welke zwakke kant van de organisatie maakt deze bedreiging extra gevaarlijk?
 - Welke sterke kant van de organisatie stelt ons in staat te profiteren van de kans die zich voordoet?
 - Welke zwakke kant van de organisatie verhindert ons optimaal gebruik te maken van de aanwezige kans?
- 7 Gebruik de antwoorden op de hiervoor genoemde vragen om de doelstelling, de uitdaging en het resultaat van het project helder te krijgen.

Benodigheden

Kennis

- Nodig mensen in jouw team uit kennis hebben van jouw organisatie en van de (buiten) omgeving waarin jouw project zich afspeelt.

Vaardigheden

Er zijn geen specifieke vaardigheden vereist.

Tijd

Eigenmaken van instrument(en):	0,5 uur
Vorbereiding:	0,5 uur (voorbereiden bijeenkomst)
Uitvoering:	2 uur (begeleiden van bijeenkomst)
Nazorg:	1 uur (uitwerken aantekeningen workshop)

Materiaal

- 1 flipover met A0-vellen en stiften
- Optioneel laptop, beamer en projectiescherm (voor eventuele presentaties)

Locatie

- Standaard vergaderruimte

Geld

- Arbeidstijd van diegenen met wie je samen de SWOT analyse opstelt.

Tips

- Het is verstandig je opdrachtgever ook uit te nodigen bij de bijeenkomst. De opdrachtgever ziet weer andere aspecten dan jouw teamgenoten. Tevens krijgt zo ook de opdrachtgever een idee van de kansen en gevaren van het project.

Relatie met andere instrumenten

- Projectplan (beschrijving van doelstelling en resultaat)
- Risico analyse (omgaan met bedreigingen)

Opmerkingen van ontwikkelaars

- Het betreft een volledig uitontwikkeld instrument dat al jaren wordt toegepast.
- De SWOT analyse maakt onderdeel uit van de 'standaard gereedschapskist' van projectleiders en procesmanagers.

Achtergrond informatie

- Bron: Jo Bos & Ernst Harting e.a. , *Projectmatig creëren 2.0*, Scriptum Management 2006, Schiedam. ISBN 90 5594 399 1 (hoofdstuk 5: Projectbrief en collectieve intake, paragraaf 5.2)
- Referentie/contactpersoon: Paul Zuiker (paul.zuiker@han.nl) (co-auteur Projectmatig creëren)

Tags/trefwoorden

Kansen, Sterktes, Zwaktes, bedreigingen, risico's, doelstelling, resultaat, definiëren van een project, uitdaging, opgave, kick off, project start up, opdrachtgever, opdrachtnemer

Downloads

- Oefening SWOT (presentatie)
- Invul oefening SWOT